

Détail de l'offre : CDD - Chargé de Communication F/H (CDD)

Recruteur	TOTALENERGIES
Code postal	75000
Ville	Paris
Référence	156477920345990797
Titre de l'offre	CDD - Chargé de Communication F/H (CDD)
Description du poste	Rejoignez TotalEnergies Lubrifiants et embarquez pour une aventure passionnante !

Dans le cadre d'un surcroît d'activité, vous serez chargé de préparer les communications managériales au sein de la direction du secrétariat général de TotalEnergies Lubrifiants, dans un contexte international où nous sommes présents sur toute la chaîne de valeur et où de nouvelles attentes des collaborateurs émergent.

Environnement : Évolution des technologies, des outils de communication et des attentes des collaborateurs.

Contexte : Développement des relations avec les différentes entités de la Compagnie, telles que Holding One COM, One HSE, Fondation, M&S, Directions Lubrifiants, filiales et usines Lubrifiants.

Périmètre international : Complexité organisationnelle matricielle des Lubrifiants.

Nous recherchons actuellement un Chargé de communication interne dont les missions seront les suivantes :

- * Préparation des communications managériales Econvension Juin 2025 (effectif supérieur à 1000 personnes)
- * Lancement appel d'offres pour Convention Internationale Printemps 2026 pour le choix du lieu et de l'agence (effectif supérieur à 200 personnes)
- * Lancement d'une newsletter : Comité éditorial à définir (central et filiale), Choix d'une plateforme d'envoi, proposition chartre graphique, Création contenu attractif, conception d'un design professionnel
- * Appui aux activités de communication interne : Articles intranet, soirée de fin année, événements managériaux (Sustainaball Day, Ethique Day, ..)Pour postuler cliquer ici.

Type de contrat	
Télétravail	Non spécifié
Fonction	Communication / Création
Localisation	Nanterre
Description du profil	Nous recherchons un profil avec une expérience confirmée en communication, d'au moins 10 ans. Vous avez de bonnes capacités rédactionnelles et êtes à l'aise avec la création de vidéo. La maîtrise de l'anglais courant est indispensable, et l'espagnol serait un atout supplémentaire. Vous avez une expérience dans l'organisation d'événements internationaux. Vous maîtrisez la gestion de projet, incluant le pilotage, l'organisation et la gestion budgétaire. Vous êtes autonome et faites preuve d'un esprit d'initiative. Vous possédez des capacités relationnelles, êtes capable de faire adhérer en transverse, avez des aptitudes à la négociation, et êtes à l'écoute et disponible. Vous êtes tenace, engagé, avec un esprit d'équipe, de créativité et d'innovation.
Fonction	Communication / Création
Secteur	Énergie - Extraction